

številka 01
sept. 2025

POSLOVNI MESEČNIK

INDIJA!



INDIJA!

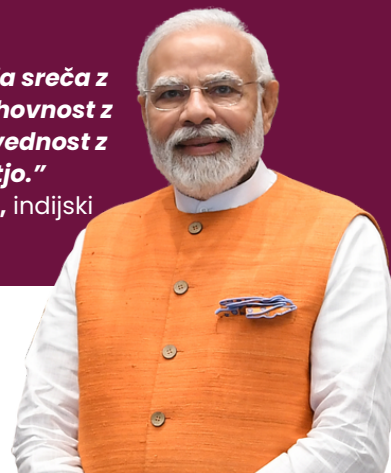


"Dolgoletni odnosi Indije z evropskimi narodi so danes pripravljeni za prehod na višjo raven. Naj gre za trgovanje, naložbe, tehnologijo, energetiko, veselje ali obrambo; napredek je jasno viden, od umetne inteligence do gospodarskega koridorja Indija - Bližnji vzhod - Evropa."

DR. S. JAISHANKAR, indijski zunanji minister

"V Indiji se tradicija sreča z inovativnostjo, duhovnost z znanostjo in radovednost z ustvarjalnostjo."

NARENDRA MODI, indijski premier



IZ VSEBINE

GOSPODARSTVO

Stanje indijskega gospodarstva in obeti ... 2-3

Kritične tehnologije in umetna inteligenca ... 4, 10

Trgovinski sporazum z Združenim kraljestvom ... 5

Okrevanje domačega potrošniškega trga ... 9

PROIZVODNJA

Evolucija proizvodnega modela ... 3

Mobilni telefoni iz Indije osvajajo svet ... 5

Pričakovani razcvet sektorja gospodinjskih aparatov ... 6

Vladna pobuda zagnala obrambni sektor ... 8

ZELENA ENERGIJA

Ogromne zmogljivosti za proizvodnjo fotovoltaike ... 6

Vlak na vodikov pogon ... 7

Vodilna vloga Indije pri zelenem vodik ... 8

VARNOST

Novi sateliti za povečano varnost in zaščito ... 9

TRENDI IN LJUDJE

Premožni ljudje v Indiji ... 7

Indija privablja vrhunske blagovne znamke ... 7

V ŽARIŠČU: VZPON INDIJE

INDIJA NA HITRI POTI, DA POSTANE GOSPODARSKA VELESILA

Indija se je trdno pozicionirala kot eno najbolj dinamičnih gospodarstev na svetu, s hitrim napredovanjem k temu, da do leta 2030 postane tretje največje gospodarstvo na svetu s projiciranim BDP 6,77 bilijona EUR. Trenutno je Indija na četrtem mestu in predvideva se, da bo ohranila status najhitreje rastočega velikega gospodarstva na svetu s projicirano rastjo med 6,3 in 6,8% v fiskalnem letu (FL) 2025-26 (indijsko fiskalno leto se je začelo 1. 4. 2025 in bo trajalo do 31. 3. 2026).

Ta gospodarski vzpon je zasluga desetletja drznega vodenja in reform pod vodstvom predsednika vlade Narendre Modija. Strateške iniciative, kot so sheme spodbud, vezane na proizvodnjo (PLI), ožvitev mikro, malih in srednjih podjetij ter širitev digitalne infrastrukture, so ustvarile odporno, samozadostno Indijo. Ta vizija se je med pandemijo COVID-19 izostrila s 322,5 milijardami evrov vrednim gospodarskim reševalnim paketom.

Iz pisarne veleposlanika

Dobrodošli ob prebiranju prve izdaje mesečnika INDIJA!, glasila indijskega veleposlaništva, ki vam bo približalo vzpon Indije in njene priložnosti.

Indija kot četrto največje in najhitreje rastoče veliko gospodarstvo na svetu ponuja edinstvene priložnosti za poslovne voditelje v Sloveniji. Razcvet Indije z vizionarskim in odločnim vodstvom, močnimi demo- kratičnimi referencami, odprtim tržnim gospodarstvom, zavezanostjo k pravni državi in z mladim, nadarjenim in inovativnim prebivalstvom obeta, da bo izboljšal svet.

V Ljubljano sem prispel šele pred šestimi meseci in navdušen sem nad priložnostjo za okrepitev gospodarskega partnerstva med Indijo in Slovenijo. Čeprav imajo naši trgovinski in naložbeni odnosi trdne temelje, je potencial za njihovo izboljšanje ogromen.

To glasilo je poskus, da bi poslovnim voditeljem Slovenije približali najboljše iz indijskega gospodarstva ter iz njenih tehnologij in inovacij. Upam, da bo glasilo okno v zanimive spremembe, ki potekajo v Indiji, in da bo slovensko poslovno skupnost spodbudilo k bolj ciljnemu sodelovanju s partnerji v Indiji.

Indijsko veleposlaništvo bo še naprej delovalo kot most med obema stranema in utiralo poti za močnejše, bogatejše in vzajemno koristno poslovno partnerstvo med našima državama.

Če imate kakršne koli predloge ali potrebujete pomoč, mi pišite na amb.ljubljana@mea.gov.in.



IZVOZNA USPEŠNOST V 11 LETIH

Vrednost indijskega izvoza je v letih 2024–2025 dosegla mejnik več kot 800 milijard dolarjev.



(Vrednosti so v milijardah USD.)

Računsko obdobje za CAGR (%) je od 2014-15 do 2024-25.)

Ključni poudarki:

- Rast BDP: nominalni BDP Indije se je skoraj potrojil, in sicer z 1,15 bilijona EUR v finančnem letu 2014–15 na 3,58 bilijona EUR v FL 2024–25, pri čemer je samo v zadnjem letu zrasel za 9,9 %.
- Naraščajoči dohodki: zasebna potrošnja je dosegla najvišji delež BDP (61,8%) od FL 2002–03, kar je odraz naraščajočega povpraševanja na podežlju in porabe gospodinjstev.
- Digitalno in storitveno gospodarstvo: storitve zdaj predstavljajo 55% bruto dodane vrednosti, zaposlujejo skoraj 30% delovne sile in se vse bolj vključujejo v proizvodnjo.
- Širitev trgovine: izvoz se je povečal s 434 milijard EUR v FL 2013–14 na 765 milijard EUR v FL 2024–25, pri čemer so vodilni inženiring, elektronika in farmacija.
- Vodilni izvozni sektorji:
 - inženirsko blago: največja izvozna kategorija, ki jo spodbujata program *Make in India* in shema spodbud PLI.
 - elektronika: rast za več kot 32% v primerjavi z lanskim letom, obseg je 35 milijard EUR.
 - farmacija: izvoz v več kot 200 držav, trg naj bi do leta 2030 dosegel 120 milijard EUR.

Indija z rekordnimi davčnimi prihodki, strukturnimi gospodarskimi reformami in zavezanostjo k vključujoči rasti ne le ustvarja zagon, ampak tudi preoblikuje svojo globalno gospodarsko identiteto. Kot digitalna, zelena in navdihujoča država je Indija pripravljena prevzeti vodilno vlogo v prihodnjih desetletjih.

Vir: Press Information Bureau



INDIJA SE JE OB POSPEŠEVANJU RASTI ZAVIHTELA NA ČETRTO MESTO MED NAJVEČJIMI GOSPODARSTVI NAVKLJUB GLOBALNIM NESTABILNOSTIM

Po soočanju s turbulentnim globalnim okoljem, zaznamovanim z visokimi obrestnimi merami in geopolitično negotovostjo, je indijsko gospodarstvo zaključilo fiskalno leto (FL) 2024–25 z odličnim rezultatom. Država je v zadnjem četrtletju zabeležila močno 7,4-odstotno medletno rast BDP, s čimer se je celoletna rast povečala na 6,5%. Ta rezultat, ki ga je spodbudila obsežna domača potrošnja in povečanje zasebnih naložb, kaže na vse večjo odpornost makroekonomskih temeljev Indije.

Indija vstopa v FL 2025–26 z optimističnimi gospodarskimi obeti, ki jih podpirajo: stabilna potrošniška baza, kar se odraža v 7,2-odstotni letni rasti zasebne potrošnje; oživitev zasebnih naložb, pri čemer so bruto naložbe v osnovna sredstva v četrtem četrtletju narasle za 9,4%; ter dinamična, tehnološko podkovana delovna sila, ki spodbuja inovacije in globalno konkurenčnost.

Kljub upočasnitvi javne porabe in težavam globalne trgovine sta gospodarsko napoved spodbudila zagon zasebnega sektorja in umirjanje inflacije. Deloitte napoveduje rast BDP med 6,4 in 6,7% za tekoče fiskalno leto, pri čemer pričakuje še močnejšo rast v prihodnosti.

Rast indijskega izvoza se je v četrtem četrtletju umirila na 3,9%, vendar je za celo leto dosegla 6,3%, k čimer je prispeval močan izvoz storitev. Tekoči proračunski primanjkljaj se je zmanjšal na -0,6% BDP, kar je najnižja vrednost v zadnjih letih. Medtem pa vlada deluje v smeri sklenitve močnejših trgovinskih sporazumov, da bi izboljšala dostop do trgov in privabila naložbe.

Gospodarski in monetarni obeti

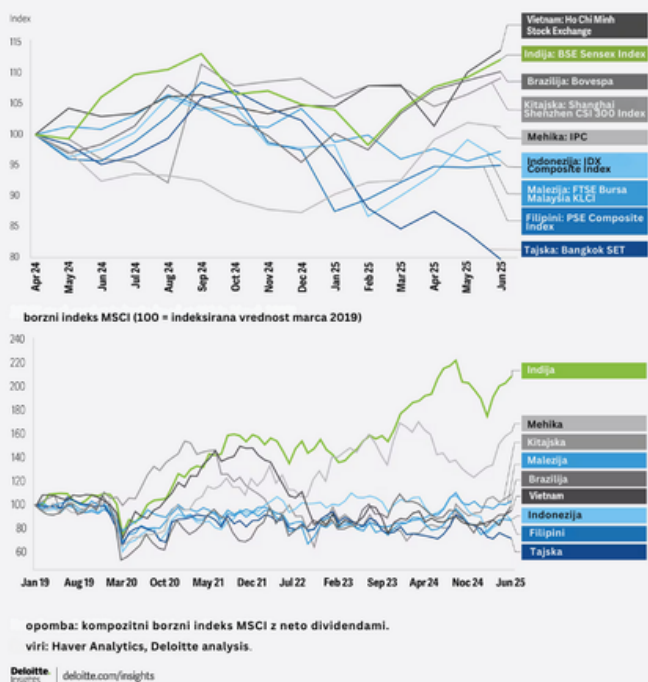
Navkljub volilnemu letu so se javni izdatki v četrtem četrtletju zmanjšali za 1,8%, kar je prispevalo k zmanjšanju proračunskega primanjkljaja na 4,8% BDP. Prvi podatki za FL 2025–26 kažejo nadaljevanje proračunske discipline. Padec inflacije na 2,1% v juniju 2025, kar je najnižja raven od januarja 2019, je oblikovalcem politike omogočil znižanje obrestnih mer za 100 bazičnih točk med februarjem in junijem.

Dosežki kapitalnega trga

Indijski kapitalni trgi so dosegli boljše rezultate od svetovnih konkurentov in se od aprila 2025 močno okrepili. Po mesecih odliva kapitala so se tuje portfeljske naložbe v maju in juniju močno povečale, zlasti v finančnih storitvah in telekomunikacijah. Dolgoročno gledano se je obseg indijskih kapitalskih trgov od leta 2019 podvojili in so tako prehiteli večino gospodarstev v vzponu (shema 2).

shema 2

V primerjavi s sorodnimi gospodarstvi indijski kapitalski trgi nudijo močne donose
borzni indeksi (100 = indeksirana vrednost aprila 2024)



Položaj globalnega gospodarstva

Indija se je povzpela na četrto mesto med največjimi gospodarstvi sveta in leta 2025 prehitela Japonsko. Njen vzpon temelji na treh stebrih: močnem potrošniškem povpraševanju, živahnem kapitalnem trgu in tehnološko usposobljeni delovni sili.

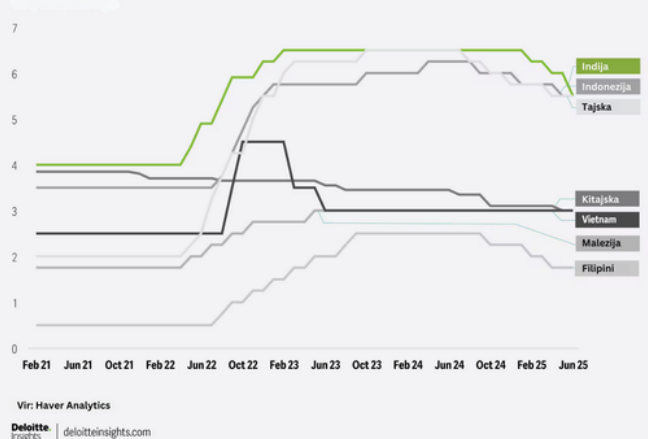
Kot je navedeno v gospodarski napovedi januarja 2025, so indijski kapitalski trgi pokazali trdoživost in zaradi močne in naraščajoče udeležbe domačih vlagateljev prenesli pritisk zaradi odliva tujih portfeljskih naložb. Trajna odpornost indijskih kapitalskih trgov kljub globalni finančni nestabilnosti poudarja vse večjo neodvisnost države od zunanjih pretresov, kar jo uvršča med privlačne destinacije z višjimi donosi za dolgoročne naložbe med državami v vzponu, zlasti ob umirjanju negotovosti v mednarodni trgovini.

Domača potrošnja: stabilen in zanesljiv steber

Potrošnja ostaja ključni dejavnik gospodarske rasti Indije, saj je v FL 2024–25 prispevala okoli 61,4% k BDP. Vlagatelji pozorno spremljajo ta trend, zlasti zaradi povečanja potrošnje v mestih in preusmeritve potrošniških preferenc k luksuznim dobrinam. Kratkoročno naj bi upočasnitev inflacije in znižanje obrestne

shema 3

Z umirjanjem inflacije ima Indija dovolj prostora za znižanje obrestnih mer, da lahko podpre rast

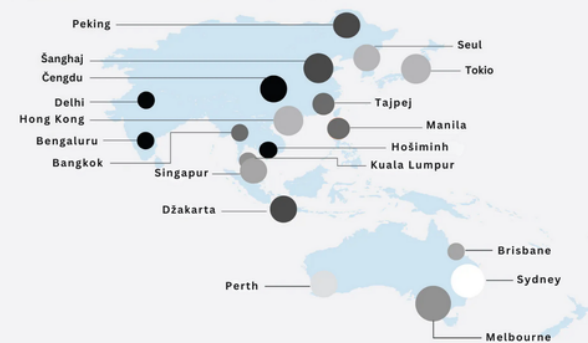


mere Indijske centralne banke za 100 bazičnih točk v treh zasedanjih še dodatno podprlo potrošnjo in rast posojil (shema 3). Kljub nedavnim znižanjem obrestnih mer ostajajo realne obrestne mere v Indiji med najvišjimi na razvijajočih se trgih, in sicer med 1,5 in 2%. Glede na to, da se je inflacija v juniju 2025 znižala na 2,1%, kar je najnižja stopnja od leta 2019, ima Indijska centralna banka več prostora za znižanje obrestnih mer, če bo to potrebno. V prihodnosti se za indijsko potrošniško okolje napoveduje velika rast, saj naj bi do leta 2030 nastalo 75 milijonov gospodinjstev s srednjimi dohodki in 25 milijonov premožnih gospodinjstev, kar bo predstavljalo 56% prebivalstva. Ta demografska sprememba bo Indiji pomagala, da se uveljavi kot eden najhitreje rastočih potrošniških trgov na svetu, pri čemer bodo njena večja mesta vodilna v rasti potrošnje v regiji (shema 4). Opisano pot bo podprla kombinacija dejavnikov, kot so mlada in rastoča populacija, izboljševanje trgovinske dinamike in hitra digitalizacija potrošniške baze.

shema 4

Napovedi potrošnje v Indiji ostajajo ugodne do leta 2030

-0.3 7.4 rast potrošnje v 2024 (odstotki; medletno)



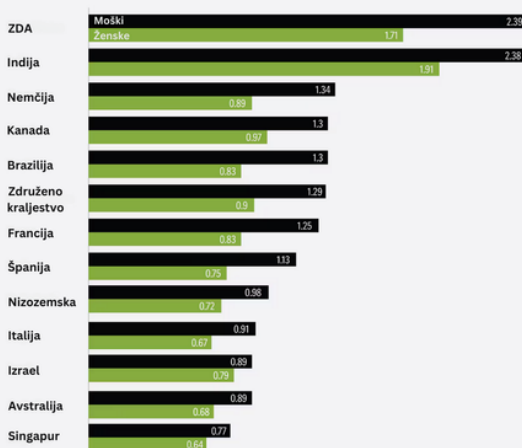
Prednost indijske delovne sile v digitalnem gospodarstvu

Indija se hitro razvija iz nizko kvalificiranega središča za pogodbene izvajalce v vodilno državo na področju tehnološko usmerjenih talentov. Z mladim, digitalno usposobljenim prebivalstvom (več kot 50% je mlajših od 30 let in njihovo število še narašča) država izkorišča svojo demografsko prednost za oblikovanje močne,

shema 5

Indija je v zadnjem desetletju med državami z najvišjo stopnjo penetracije znanj s področja umetne inteligence (UI)

Stopnje penetracije znanj UI, 2015–2024



Vir: indeks UI univerze Stanford (Stanford University Artificial Intelligence index)

Deloitte Insights | deloitteinsights.com

tehnološko usposobljene delovne sile. Indija, ki letno izobrazi okoli 2,5 milijona diplomantov *STEM* (kratica za študijska področja znanosti, tehnologije, inženirstva in matematike), se uvršča med vodilne države na področju nastajajočih tehnoloških veščin, zlasti umetne inteligence, zaostaja namreč le za ZDA. Ta bazen talentov je spodbudil širitev več kot 1700 globalnih centrov zmogljivosti (GCC), ki podpirajo podjetja iz seznama *Fortune 500* na področju raziskav in razvoja, analitike in inovacij. Močna podpora vlade, vključenost zasebnega sektorja in inovacije na področju izobraževalne tehnologije so Indiji omogočile hitro širitev tehnoloških znanj. Posledično se je izvoz storitev Indije znatno povečal, kar je pomagalo zmanjšati tekoči proračunski primanjkljaj z uravnoteženjem naraščajočega uvoza blaga (shema 5).

Vir : Deloitte

SEKTORSKO POROČILO

INDIJA MED PETIMI NAJBOLJŠIMI DRŽAVAMI NA PODROČJU KRITIČNE TEHNOLOGIJE, TRETJA NA SVETU NA PODROČJU UMETNE INTELIGENCE: POROČILO ASPI

Indija se je uveljavila kot velesila na področju kritičnih tehnologij in se uvršča med pet najboljših držav v 45 tehnologijah od 64 upoštevanih, po navedbah najnovejšega poročila raziskave *Sledilnik kritičnih tehnologij* (Critical Technology Tracker) avstralskega možganskega trusta ASPI (Australian Strategic Policy Institute, Avstralski inštitut za strateško politiko). To predstavlja znaten skok v primerjavi z 37 tehnologijami v preteklem letu in kaže na vse večji vpliv Indije v sektorjih, kot so umetna inteligenca (UI), biotehnologija in obrambna tehnologija. Poročilo raziskave, ki analizira 10% najpogostejše citiranih raziskovalnih publikacij med letoma 2003 in 2023, uvršča Indijo na tretje mesto na svetu na področju umetne inteligence, takoj za Kitajsko in ZDA. Indija je dosegla visoke uvrstitve tudi na področjih napredne analitike podatkov, strojnega učenja, nasprotniškega strojnega učenja (adversarial AI) in obdelave naravnega jezika.

Umetna inteligenca, računalništvo in komunikacije						
tehnologija	nevarnost tehnol. monopola	vodilnih pet držav				
napredna podatkovna analitika	9/10 2,3	 33,2%	 14,4%	 5,4%	 4,0%	 3,6%
algoritmi UI in pospeševalniki za hardware	6/10 2,2	 30,9%	 14,0%	 5,9%	 5,0%	 4,5%
strojno učenje	9/10 2,4	 36,5%	 15,4%	 5,4%	 3,6%	 3,2%
načrtovanje in izdelava naprednih int. vezij	4/10 1,1	 24,4%	 22,5%	 5,6%	 4,3%	 4,2%
nasprotniško strojno učenje	7/10 1,6	 31,1%	 19,3%	 5,5%	 5,1%	 3,5%
obdelava naravnega jezika	6/10 1,0	 24,8%	 24,1%	 4,2%	 4,2%	 3,7%

Kljub temu uspehu na nacionalni ravni poročilo izpostavlja ključno vrzel: le pet indijskih institucij se uvršča med pet najboljših na svetu v 64 spremljanih tehnologijah, kar kaže na razdrobljen raziskovalni ekosistem. V nasprotju s tem imajo manjše države, kot je Singapur, z manj dosežki na splošno, izjemne institucije, kot sta Tehnološka univerza Nanyang (Nanyang Technological University) in Singapurska Državna univerza (National University of Singapore), ki se dosledno uvrščata na vrh. Indija je od leta 2003, ko se je uvrstila med pet najboljših le v štirih tehnologijah, dosegla izjemen napredek. Država je na dobri poti, da potencialno prehití Kitajsko na področju raziskav biogoriv. Ta tehnologija bi tako postala edina na svetu, v kateri ZDA ali Kitajska nimata vodilne vloge. Indija je priznana kot močna in rastoča sila, zlasti na področju biogoriv in visoko natančne proizvodnje. Poročilo ugotavlja, da se je na svetovni ravni tehnološko vodstvo znatno premaknilo iz zahoda v indopacifiške regije na področju ključnih tehnologij, ki oblikujejo prihodnost globalne varnosti, gospodarstva in inovacij. Vir : *Fortune India*

SEKTORSKO POROČILO

INDIJSKI PROIZVODNI MODEL SE PREUSMERJA V PRIHODNOST, KI JO VODIJO INTELEKTUALNA LASTNINA IN RAZISKAVE

Indijsko proizvodno okolje je v procesu strateške preobrazbe, saj se preusmerja z nizkocenovne, na obsegu temelječe proizvodnje, na model, ki ga poganjajo inovacije, in temelji na intelektualni lastnini, navaja novo poročilo podjetja 3one4 Capital, ki se ukvarja z naložbami v podjetja v zgodnji fazi razvoja. Poročilo z naslovom *Prihodnost proizvodnje v Indiji* opisuje jasno pot, na kateri se sektorji, kot so npr. polprevodniki, letalstvo, specializirane kemikalije in elektronika, uveljavljajo kot področja z visoko rastjo, ki jih podpirajo naraščajoča produktivnost dela, digitalne inovacije in preusmeritev globalne dobavne verige. Medtem ko v Indiji povprečna plača v proizvodnji ostaja nizka, in sicer 1,1 dolarja na uro, se pričakuje, da bo produktivnost rasla za 6,2 % letno in tako prekosila regionalne konkurente, kot sta Kitajska in Vietnam. Nadgradnja infrastrukture in povečani kapitalski izdatki dodatno spodbujajo ta razvoj. „Indija prehaja v prihodnost, v kateri bo konkurenčnost proizvodnje manj odvisna od stroškov in bolj od kompleksnosti, raziskav in avtomatizacije,“ navaja poročilo. Startupi igrajo ključno vlogo, saj omogočajo avtomatizacijo tovarn, sledljivost dobavne verige in predvidljivo vzdrževanje prek digitalnih platform. Poročilo prav tako izpostavlja 28 nedavnih primerov selitev proizvodnje ali povečanja zmogljivosti v Indijo, ki je prehitela Vietnam, Mehiko in Tajsko, saj globalna podjetja razširjajo svoje poslovanje stran od Kitajske. V prihodnosti se predvideva, da bo bruto dodana vrednost (BDV) indijske proizvodnje zrasla za 3,6-krat, in sicer s 459 milijard dolarjev v fiskalnem letu 2024 na 1,6 bilijona dolarjev v FL 2034, kar bo omogočila rasto-

ča visokotehnološka industrija skupaj s tradicionalnimi panogami, kot so avtomobilska, farmacevtska in tekstilna industrija.

Ta preobrat zaznamuje pomemben korak k temu, da Indija ne postane zgolj "svetovna tovarna", ampak tudi svetovni inovacijski laboratorij.

Vir: The Economic Times

PROSTOTRGOVINSKI SPORAZUM

INDIJA IN ZDRUŽENO KRALJESTVO PODPISALA ZGODOVINSKI SPORAZUM O PROSTI TRGOVINI

Indija in Združeno kraljestvo sta podpisala prostotrgovinski sporazum, imenovan *Comprehensive Economic and Trade Agreement* (CETA). Sporazum je pomemben korak naprej in predstavlja mejnik v dvostranskih gospodarskih odnosih med državama. Sporazum sta podpisala indijski minister za trgovino in industrijo Piyush Goyal in britanski minister za gospodarstvo in trgovino Jonathan Reynolds v prisotnosti obeh predsednikov vlad, indijskega Narendre Modija in britanskega Keira Starmerja.

Ta ambiciozni sporazum o prosti trgovini obeta znatno povečanje trgovine in naložb med državama. V skladu s sporazumom bo 99% indijskega izvoza v Združeno kraljestvo odslej vstopalo brez carinskih dajatev, kar zajema ključne sektorje, kot so tekstil, usnje, morski proizvodi, dragulji, kemikalije in avtomobilski deli. Pomembno je, da sporazum nudi podporo mikro, malim in srednjim podjetjem, podjetjem, ki jih vodijo ženske, ter ustvarjanju delovnih mest po vsej Indiji.

Sporazum CETA presega zgolj menjavo blaga, saj odpira nove možnosti na področju informacijske tehnologije, izobraževanja, finančnih storitev in zdravstva. Poleg tega poenostavlja poklicno mobilnost in olajšuje vstop indijskim poslovnim obiskovalcem in pogodbenim delavcem v Združeno kraljestvo.

Pomemben poudarek je uvedba konvencije o dvojnem prispevku, ki indijske delavce, ki so začasno zaposleni v Združenem kraljestvu, oprošča plačevanja prispevkov za socialno varnost, kar naj bi podjetjem in zaposlenim prihranilo več kot 481 milijonov USD.

Indija je liberalizirala 89,5% tarifnih postavk, vendar ostajajo občutljivi sektorji, kot so mlečni izdelki, žitarice in zlato, zaščiteni. Postopno zniževanje tarif v strateških sektorjih se bo izvajalo v naslednjih 5 do 10 letih.

CETA dodatno poenostavlja carinsko skladnost, saj omogoča samocertificiranje porekla in opredeli izjeme za majhne pošiljke, kar spodbuja e-trgovino in male izvoznike.

S trenutnim dvostranskim trgovanjem v višini 56 milijard dolarjev si obe vladi prizadevata, da bi to številko do leta 2030 podvojili. Sporazum naj bi ustvaril nova delovna mesta, povečal konkurenčnost izvoza, zmanjšal stroške uvoza in poglobil gospodarsko sodelovanje med Indijo in Združenim kraljestvom.

Ob podpisu sporazuma je minister Goyal izjavil: „Ta sporazum o prosti trgovini bo deloval kot katalizator za vključujočo rast ... hkrati pa bo varoval ključne interese Indije.“

Vir: Press Information Bureau

MOBILNA TELEFONIJA

INDIJA POSTALA TRETJA NAJVEČJA IZVOZNICA MOBILNIH TELEFONOV NA SVETU

Indija se je hitro preobrazila iz države, odvisne od uvoza mobilnih telefonov, v tretjo največjo izvoznico na svetu, z doseženimi 24,1 milijarde dolarjev izvoza v FL 2024-25. V primerjavi z zgolj za 0,2 milijarde dolarjev izvoza mobilnih telefonov v FL 2017-18 to pomeni osupljivo 11.950-odstotno povečanje. Nova študija Centra za razvojne študije (CDS - Centre for Development Studies) to rast pripisuje usmerjenim političnim ukrepom, zlasti shemi spodbud, povezanih s proizvodnjo (PLI), ki je bila uvedena leta 2020, in vključevanju v globalne vrednostne verige. Po mnenju direktorja CDS prof. C. Veeramanija to pomeni strukturno spremembo v indijski proizvodnji, saj izvoz zdaj presega domačo porabo, kar je redek dosežek za državo v razvoju.



Indijski sektor proizvodnje mobilnih telefonov je v zadnjih letih doživel izjemno rast, pri čemer se je domača dodana vrednost (DVA) močno povečala in dosegla 23% proizvodne vrednosti, kar je več kot 10 milijard dolarjev do FL 2022-23. V okviru tega se je neposredna DVA povečala za 283%, z 1,2 milijarde dolarjev na 4,6 milijarde dolarjev, medtem ko se je posredna DVA, ki vključuje lokalne dobavne verige in podporo storitev, povečala za 604%, s 470 milijonov na 3,3 milijarde dolarjev. Ta hitri industrijski razmah je spodbudil tudi razcvet zaposlovanja, saj bo do FL 2022-2023 ustvaril več kot 1,7 milijona delovnih mest, pri čemer se bo zaposlovanje, povezano z izvozom, v tem obdobju povečalo za 33-krat. Poleg tega je bila rast plač v izvozno usmerjenih vlogah opazna, kar kaže, da koristi tega izvoznega porasta dosegajo delavce prek boljših možnosti zaslužka. Posledično se uspeh Indije v proizvodnji mobilnih telefonov zdaj obravnava kot model za širšo rast v sektorju elektronike, ki bi lahko utrli pot tej državi, da postane vodilna proizvajalka na svetu.

Vir: Economic Times

PO PREVLADI PAMETNIH TELEFONOV SE NA NASLEDNJI RAZCVET ELEKTRONIKE PRIPRAVLJAJO PROIZVAJALCI APARATOV

Indija, ki se je trdno uveljavila kot globalno proizvodno središče za pametne telefone, zdaj načrtuje naslednji velik preskok v sektorju električnih potrošniških aparatov. Od klimatskih naprav in hladilnikov do pralnih strojev in kuhinjskih aparatov – ta naslednji val bi lahko na novo opredelil vlogo Indije v globalni vrednostni verigi elektronike.

Indijski sektor proizvodnje mobilnih telefonov, podprt s pobudami, kot so *Make in India*, program proizvodnje po fazah (PMP) in shema spodbud PLI, je v zadnjem desetletju doživel izjemno rast. Od skromnih 2,28 milijarde dolarjev vrednosti proizvedenih mobilnih telefonov v FL 2014 je ta številka v FL 2024 poskočila na 50,84 milijarde. Samo shema PLI je do začetka leta 2025 pritegnila naložbe v višini 1,31 milijarde dolarjev, kar je spodbudilo ta skok.

Toda zdaj se zgodba spreminja. Velike blagovne znamke gospodinjskih aparatov, kot so LG, Samsung, Haier, Godrej in Havells, skupaj z velikimi pogodbenimi proizvajalci, kot so Dixon Technologies, Amber Enterprises, PG Electroplast in Epack Durable, se pripravljajo na tisto, kar vodilni v industriji imenujejo »naslednji elektronski bum«.

Skupaj načrtujejo rekordnih 1,57 milijarde dolarjev novih naložb v naslednjem letu ali dveh, to je več kot dvakratnik skupnih naložb v FL 2024 in FL 2025. Vodilni v industriji so za Business Tonight povedali, da ta znesek niti ne vključuje potencialnih naložb v okviru novo predlaganega spodbujevalnega programa za elektronske komponente, ki je še v fazi dokončnega oblikovanja.

„Indijski ekosistem proizvodnje gospodinjskih aparatov dosega prelomno točko,“ je dejal visoki vodstveni delavec enega od vodilnih pogodbenih proizvajalcev. „Naslednjo fazo bodo poganjali tako domače povpraševanje kot tudi prizadevanja za prodor na globalne izvozne trge.“

Naložbe so namenjene izgradnji globokih proizvodnih zmogljivosti, vključno z nazaj usmerjeno integracijo v komponente, saj se podjetja pripravljajo na morebitno prestrukturiranje globalnih tarif in trgovinskih tokov. Tu gre za dolgoročno stavo, kljub zmanjšanemu povpraševanju potrošnikov v večini kategorij gospodinjskih aparatov v zadnjih 10 četrtletjih (z izjemo premijskih segmentov) proizvajalci povečujejo svoje investicije.

Viri znotraj industrije pravijo, da vse močnejša lobistična skupina zdaj pritiska na vlado, naj uvede posebni program PLI za hladilnike, ki bi ponovil prejšnji uspeh v segmentu mobilnih telefonov. Cilj: spodbuditi lokalno proizvodnjo, izboljšati stroškovno konkurenčnost in utrditi položaj Indije kot pomembnega akterja v globalnih dobavnih verigah gospodinjskih aparatov. Ko indijske dnevne sobe postajajo pametnejše, privla-

čnejše in bolj povezane, se naslednje poglavje v zgodbi o proizvodnji elektronike morda ne bo začelo na zaslonu pametnega telefona, ampak v vašem hladilniku ali pralnem stroju.

Vir: Economic Times

FOTOVOLTAIKA

PROIZVODNA ZMOGLJIVOST ZA FOTOVOLTAIČNE MODULE V INDIJI DOSEGLA 100 GW



Indija je v skladu s seznamom odobrenih modelov in proizvajalcev (ALMM) dosegla proizvodno zmogljivost 100 gigavatov (GW) za sončne fotovoltaične module, je sporočilo Ministrstvo za nove in obnovljive vire energije (MNRE). Seznam ALMM zagotavlja, da se v vladnih in vladno podprtih projektih uporabljajo le sončni moduli preverjene kakovosti, kar spodbuja zanesljivost v sončnem sektorju.

ALMM, ki se je začel izvajati leta 2019, je začel z odobreno zmogljivostjo 8,2 GW leta 2021. Premier Narendra Modi je ta dosežek pozdravil kot mejnik na poti k samozadostnosti, ki odraža rastočo proizvodno moč Indije in njen zagon na področju čiste energije. Zvezni minister Pralhad Joshi je opozoril na povečanje zmogljivosti sončnih fotovoltaičnih elektrarn z 2,3 GW v letu 2014 na 100 GW v letu 2025, za kar je zaslužen program spodbud, povezanih s proizvodnjo (PLI).

Ministrstvo je poudarilo porast proizvajalcev z 21 v letu 2021 na trenutnih 100, ki upravljajo 123 proizvodnih enot po vsej državi. Ta rast vključuje tako uveljavljena podjetja kot tudi nove udeležence, ki uvajajo visoko učinkovite tehnologije, s čimer spodbujajo konkurenčno domačo industrijo, ki lahko zadovolji tako lokalno kot globalno povpraševanje.

Strokovnjaki menijo, da ta razvoj pomeni velik korak naprej pri gradnji raznolike dobavne verige za sončno energijo, ki podpira cilj Indije, da do leta 2030 doseže 500 GW zmogljivosti iz nefosilnih goriv.

Vir: Business Standard

INDIJA V ENEM LETU DOBILA VEČ KOT 33.000 MILIJONARJEV: TRENDI BOGASTVA KAŽEJO SPREMINJAJOČE SE NAVADE MED PREMOŽNIMI

Po podatkih iz poročila *World Wealth Report 2025*, ki ga je objavil raziskovalni inštitut Capgemini, je število premožnih prebivalcev Indije v letu 2024 doživelo neverjeten porast, saj se je povečalo za več kot 33.000 novih milijonarjev, kar predstavlja 5,6-odstotno povečanje. Država ima zdaj 378.810 posameznikov z visoko neto vrednostjo (HNWI), od katerih ima vsak več kot 1 milijon ameriških dolarjev razpoložljivih sredstev za investicije, kar Indijo uvršča med najhitreje rastoča središča bogastva na svetu.



Skupno premoženje indijskih posameznikov HNWI se je povečalo za 8,8 % na 1,5 bilijona ameriških dolarjev, s čimer je preseglo regionalne konkurente, vključno s Kitajsko.

Večina novih milijonarjev v Indiji spada v kategorijo „milijonarji iz soseščine“, s premoženjem med 1 in 5 milijoni dolarjev. Hkrati se je povečal tudi segment izjemno premožnih (ultra-HNWI), tistih z več kot 30 milijoni dolarjev, pri čemer 4290 posameznikov zdaj skupaj nadzira premoženje v višini 534,77 milijarde USD.

Indijski milijonarji vse bolj raziskujejo alternativna premoženja in offshore priložnosti, pri čemer se odmikajo od tradicionalnih nepremičnin in delnic. Generacija Z in milenijci iz kategorije HNWI so v ospredju, 61 % pa daje prednost naložbam v zasebni kapital in kriptovalute.

Lastniki podedovanega premoženja v 85% primerov nameravajo v dveh letih zamenjati upravitelje premoženja in iščejo platforme, ki dajejo prednost digitalnim rešitvam, prilagojenemu svetovanju in trajnostnim naložbenim možnostim.

Indija je leta 2024 prehitela Kitajsko tako po številu premožnih posameznikov kot po skupnem premoženju v azijsko-pacifiški regiji. Na svetovni ravni je Severna Amerika ohranila vodilni položaj, medtem ko so Evropa, Latinska Amerika in Bližnji vzhod zaradi gospodarskih in valutnih pritiskov zabeležili upad.

Hitra rast števila milijonarjev v Indiji ne pomeni le gospodarske moči, ampak odraža tudi prehod k globalnim naložbenim strategijam, generacijsko spremembo in tehnološko usmerjeno upravljanje pre-

moženja. Analitiki menijo, da se bo ta trend verjetno nadaljeval, saj mlajši vlagatelji preoblikujejo finančno pokrajino države.

Vir: *Business Standard*

TRANSPORT

PRVI VLAK NA VODIKOV POGON V INDIJI JE PRIPRAVLJEN ZA VOŽNJO

Indija je naredila drzen korak v smeri trajnostnega prevoza z uvedbo svojega prvega vlaka na vodikov pogon. Minister za železnice Ashwini Vaishnaw je na družbenih omrežjih objavil kratek video, v katerem je predstavil inovativen vlak, ki bo kmalu začel obratovati.

Ta okolju prijazen vlak bo vozil v zvezni državi Haryana, s čimer bo Indija postala peta država na svetu, po Nemčiji, Franciji, Švedski in Kitajski, ki bo uvedla tehnologijo železniškega prometa na vodikov pogon. Indijske železnice so ponosne, da bo ta novi vlak najmočnejši in najdaljši vlak na vodikov pogon na svetu, saj bo lahko prevažal do 2600 potnikov. Ta razvoj poudarja zavezanost Indije k čisti energiji in zmanjšanju emisij ogljika na njenem obsežnem železniškem omrežju.



Vir: *Times of India*

ZELENI VODIK IN GOSPODARSTVO Z NIČELNIMI EMISIJAMI – INDIJSKA POT K TRAJNOSTNI ENERGETSKI PRIHODNOSTI

Medtem ko se v svetu krepijo prizadevanja za boj proti podnebnim spremembam, Indija povečuje vlaganja v zeleni vodik kot temeljni kamen prehoda na čisto energijo. Vodilni predstavniki industrije, vlade in finančni deležniki so se zbrali na okrogli mizi na visoki ravni med Indijskim tednom energije, ki sta ga organizirala PETRONAS in njegova podružnica za čisto energijo Gentari, da bi razpravljali o strategijah za izkoriščanje polnega potenciala zelenega vodika v Indiji.

Razprave, ki so potekale pod naslovom *Odkrivanje priložnosti v zelenih molekulah*, so poudarile napredek Indije na področju obnovljive energije, ki je presegla skupno zmogljivost 200 GW, vključno z 90 GW sončne energije do oktobra 2024, ter njen potencial, da postane globalno središče za proizvodnjo in izvoz vodika.

Strokovnjaki na okrogli mizi so poudarili, da je Indija sicer dosegla izjemen napredek, vendar komercialna izvedljivost zelenega vodika še vedno naleti na velike ovire. Te vključujejo visoke proizvodne stroške, omejeno infrastrukturo in odsotnost jasnega cenovnega in regulativnega okvira. Zeleni vodik trenutno stane med 3 in 4 dolarji na kilogram, kar ostaja ovira za njegovo široko uporabo.

Udeleženci so pozvali k nujnim političnim ukrepom, vključno z uvedbo obveznega nakupa vodika, politikami združevanja domačega povpraševanja in dolgoročnimi sporazumi o odkupu za stabilizacijo trga. Naložbe v infrastrukturo za vodikove cevovode, transportna omrežja, skladiščenje in varnostne predpise so bile opredeljene kot ključne za omogočanje uvedbe v velikem obsegu.

Gentari, oddelek za čisto energijo podjetja PETRONAS, je ponovno potrdil svojo zavezanost k napredku vodikovega gospodarstva v Aziji, pri čemer bi Indija igrala osrednjo vlogo. Do decembra 2024 je Gentari identificiral 175.000 ton na leto (KTPA) priložnosti za vodik in sprejel končno investicijsko odločitev (FID) za projekt zelenega amoniaka v višini 1 milijona ton na leto (MTPA) v sodelovanju s podjetjem AM Green v Kakinadi.

Ta pobuda dopolnjuje druga regionalna prizadevanja, vključno s čezmejnimi projekti plinovodov iz Malezije v Singapur in sodelovanjem na področju transporta amoniaka. Ti projekti so del širše strategije za vzpostavitev verige oskrbe z vodikom v jugovzhodni Aziji.

Da bi premagali ovire v zvezi s stroški in spodbudili sprejetje, so zainteresirane strani poudarile pomen inovativnih finančnih rešitev, kot so javno-zasebna partnerstva in mešani finančni modeli. Indija prav tako raziskuje regionalne trgovinske sporazume za spodbujanje izvoza vodika, kar je v skladu z močnim političnim zagonom v državah, kot so Japonska, Južna Koreja in članice EU.

Kljub globalnim negotovostim glede ureditve in trgovine z vodikom se Indija kaže kot močna tekunica v

dirki za zeleni vodik. S proaktivnimi vladnimi politikami, strateškimi mednarodnimi sodelovanji in naraščajočim zanimanjem industrije je država na poti, da postane vodilna proizvajalka in izvoznica zelenega vodika.

Okrogla miza se je zaključila s pozivom k nadaljnjemu sodelovanju med vladnimi organi, industrijo in vlagatelji za vzpostavitev odpornega, konkurenčnega in trajnostnega vodikovega gospodarstva, ki bo Indiji zagotovilo ključno vlogo v prihodnosti čiste energije v Aziji.

Vir: Economic Times

OBRAMBNI SEKTOR

POBUDA MAKE IN INDIA PREOBLIKUJE INDIJSKI VOJAŠKI ARZENAL

Indija, nekoč največja uvoznica orožja na svetu, se v okviru pobud za samozadostnost Indije in pobude *Make in India* hitro preoblikuje v pomembno proizvajalko in izvoznico obrambne opreme. Domača proizvodnja obrambne opreme je v FL 2024-25 dosegla 18 milijard ameriških dolarjev, pri čemer je 65% opreme zdaj proizvedene v Indiji. Izvoz obrambne opreme se je v zadnjem desetletju povečal za 34-krat in dosegel rekordnih 2,81 milijarde ameriških dolarjev, pri čemer so zasebna podjetja prispevala 60 odstotkov.



Ključni dosežki na področju domače proizvodnje vključujejo lovsko letalo LCA Tejas, letalonosilko INS Vikrant in raznolik arzenal raket, med katerimi so Agni, BrahMos in Astra. V pripravi so tudi prihodnji projekti, kot sta lovski letali Tejas Mk2 in AMCA. Ta prehod od uvoznika k izvozniku zaznamuje novo obdobje strateške avtonomije in Indijo uvršča med svetovne deležnike na področju obrambe, ki znatno povečujejo svoj vpliv.

Vir: Economic Times

VARNOST

INDIJA BO V TREH LETIH DODALA 100–150 SATELITOV ZA IZBOLJŠANJE VARNOSTI IN ZAŠČITE: INDIJSKA ORGANIZACIJA ZA VESOLJSKE RAZISKAVE (ISRO)

Indija namerava v naslednjih treh letih izstreliti 100 do 150 novih satelitov, da bi okrepila varnost meja in nadzor obale. Trenutno je v uporabi le 55 satelitov, zato je širitev ključnega pomena za celovito pokritost obsežnega ozemlja države in 7500 kilometrov dolge obale. Ta korak podpirajo nedavne reforme v vesoljskem sektorju, ki zasebnim podjetjem omogočajo sodelovanje pri razvoju satelitov in raket. ISRO je dosegla tudi pomemben mejnik s svojo misijo SpaDeX, ko je uspešno izvedla priklop satelita, s čimer je Indija postala ena od le štirih držav, ki so to dosegle (poleg ZDA, Rusije in Kitajske).

Trenutni projekti vključujejo razvoj satelita za spremljanje podnebnih sprememb, ki bo služil državam G20, pri čemer Indija prispeva polovico tovora. Poleg tega ISRO še naprej podpira nacionalno varnost z naprednimi tehnologijami za nadzor.

Sočasno je bolnišnica Kauvery predstavila robotski sistem za operacije možganov in hrbtenice, ki deluje na podlagi umetne inteligence, pri čemer je poudarila cenovno dostopnost, natančnost in izboljšano oskrbo pacientov z boljšim sledenjem podatkov.

Vir: *The Economic Times*

TRG

INDIJSKI POTROŠNIŠKI SEKTOR JE PRIPRAVLJEN NA OKREVANJE, DOBIČEK NAJ BI V FL 2026 ZRASEL ZA 13%

Po podatkih finančne korporacije UBS naj bi se indijski potrošniški sektor v FL 2026 po šibkem predhodnem letu ponovno okrepil, pri čemer naj bi rast dobička znašala 13%. Oživitve naj bi vodile spodbude za dohodke, morebitni ukrepi politike, kot je *Eight Pay Commision* (komisija za uskladitv plač javnih uslužbencev) in izboljšane ocene po 35-odstotni korekciji sektorja od oktobra 2024. UBS predvideva 12,8-odstotno letno stopnjo rasti dobička v sektorju od FL 2025 do FL 2027, ki jo bodo podpirali stabilni stroški vložkov, močnejše povpraševanje in ugodno investicijsko okolje.

Vir: *The Economic Times*

BLAGOVNE ZNAMKE

GLOBALNE BLAGOVNE ZNAMKE SE ZGRINJAJO V INDIJO

Vse več svetovnih blagovnih znamk se usmerja v Indijo, saj jih privlačijo njena močna gospodarska rast, ugodna demografska struktura in hitro razvijajoči se ekosistem maloprodaje. Z mladim, digitalno povezanim prebivalstvom in naraščajočimi razpoložljivimi dohodki Indija hitro postaja ena najbolj priljubljenih destinacij za mednarodno širitev.



Ta pritok spodbujata stalna rast BDP in naraščajoče povpraševanje indijskih potrošnikov. Indija se spreminja v primarni trg za globalne blagovne znamke iz vseh sektorjev, saj je več kot 65% prebivalstva mlajšega od 35 let, povečuje pa se tudi prisotnost interneta in pametnih telefonov. Preobrazba trgovskih prostorov v privlačne, na izkušnjah temelječe lokacije prav tako pomaga blagovnim znamkam vzpostaviti močnejšo prisotnost. Privlačnost Indije dodatno povečuje relativno stabilno geopolitično ozračje, ki ponuja varnejšo alternativo drugim nastajajočim trgom za dolgoročne naložbe.

Luksuzne znamke in blagovne znamke življenjskega sloga so med prvimi, ki so se odzvale na to priložnost. Vrhunske blagovne znamke, kot so Prada, Miu Miu, Max Mara, Bang & Olufsen, Pal Zileri in Kition, se širijo po indijskih metropolah, medtem ko se velikan na področju športne mode Lululemon pripravlja na vstop na trg. Tudi lepotna industrija doživlja razcvet; Reliance Retail je letos lansiral šest mednarodnih lepotnih blagovnih znamk, FaceGym pa naj bi na trg vstopil do konca leta 2025.

Poleg maloprodaje tudi velika tehnološka in proizvodna podjetja, kot so Apple, Microsoft, Airbus, Foxconn, Amazon, Samsung in NTT Data, povečujejo svojo prisotnost v Indiji, pri čemer navajajo strateško vlogo države v globalnih dobavnih verigah in njeno rastočo potrošniško bazo. Tudi sektor motošporta pridobiva zagon. Po uspešnem debiju MotoGP Bharat potekajo prizadevanja za vrnitev Formule 1 na indijske steze, kar poudarja vse večji pomen države na svetovnem prizorišču.

Vendar pa indijski trg ni brez izzivov. Občutljivost na cene, zapletenost trga in regulativne ovire, zlasti v zvezi s tarifami, lahko upočasnijo donosnost in zavlečejo vstop na trg. Mnoge blagovne znamke se soočajo tudi z nujnostjo lokalizacije izdelkov in tržnih strategij, da bi resnično vzpostavile stik z indijskimi potrošniki.

Vir: *Financial Express*

V INDIJI JE BILO MED LETOMA 2010 IN 2025 VLOŽENIH VEČ KOT 86.000 PATENTOV ZA UMETNO INTELIGENCO

Med letoma 2010 in 2025 je Indija vložila več kot 86.000 patentov, povezanih z umetno inteligenco (UI), kar predstavlja več kot 25 % njenih tehnoloških patentov, navaja poročilo Patent Pulse 2025 organizacije NASSCOM (Nacionalno združenje podjetij za programsko opremo in storitve). Število vloženi patentov za UI se je med letoma 2010–2015 in 2021–2025 povečalo za sedemkrat, pri čemer jih 63% izvira iz Indije. Strojno učenje (ML) je prevladovalo na področju patentov za UI, generativna umetna inteligenca pa je predstavljala 28 % indijskih patentov za UI, s čimer se je Indija uvrstila med pet najboljših držav na svetu na področju generativne umetne inteligence. Kljub hitri rasti se Indija spopada z nizko stopnjo podeljevanja patentov za UI (0,37 %) in s šibkim deležem podeljevanja med izobraževalnimi ustanovami.

Vir : Business Standard

Odgovornost: vsebina tega glasila je bila zbrana iz navedenih odprtih virov, izključno za informativne in referenčne namene. Morebitne kršitve avtorskih pravic niso namerne. Vse pravice in odgovornost za točnost vsebine pripadajo posameznim avtorjem in organizacijam.



VELEPOSŁANIŠTVO INDIJE, LJUBLJANA
ŽELEZNA CESTA 16, 1000 LJUBLJANA, SLOVENIJA
SSCOM.LJUBLJANA@MEA.GOV.IN
WWW.EOILJUBLJANA.GOV.IN



Embassy of India

Ljubljana, Slovenia



VELEPOSLANIŠTVO INDIJE LJUBLJANA
ŽELEZNA CESTA 16, 1000 LJUBLJANA, SLOVENIJA
SSCOM.LJUBLJANA@MEA.GOV.IN
WWW.EOILJUBLJANA.GOV.IN